

Бортовой
журнал
авиакомпания
«АЛРОСА»

МедиакиТ



Портрет компании

АО «Авиакомпания «АЛРОСА» - дочерняя компания АК «АЛРОСА», крупнейшей алмазодобывающей компании мира.



Базовый аэропорт - московское Домодедово

Так же авиакомпания «АЛРОСА» является базовой авиакомпанией для аэропорта города Мирный. Она фактически монополист пассажирских перевозок в этом богатейшем регионе.

В мае 2017 Авиакомпания Алроса была названа **САМЫМ КОМФОРТНЫМ ПЕРЕВОЗЧИКОМ** в РФ после Аэрофлота*.

АВИАПАРК

Boeing 737-800, Ту-154М, Ту-134Б и другие.



ПАССАЖИРОПОТОК

Ежегодно авиакомпания «АЛРОСА» перевозит свыше **1 081 000** пассажиров**.

МАРШРУТЫ

Авиакомпания «АЛРОСА» осуществляет регулярные и чартерные перевозки по России – в Екатеринбург, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Москву, Краснодар и другие города, региональные перевозки в Республике Саха (Якутия) и чартерные международные перевозки в страны СНГ, Азии и Европы.

В курортный сезон 2017 года авиакомпания резко увеличивает количество рейсов к побережью Черного моря.

Открыты новые рейсы в курортные города: Анапу, Сочи, Геленджик и Симферополь, из городов Мирный, Ленск, Полярный, Новосибирск, Томск, Новокузнецк, Кемерово, Магадан, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ярославль.

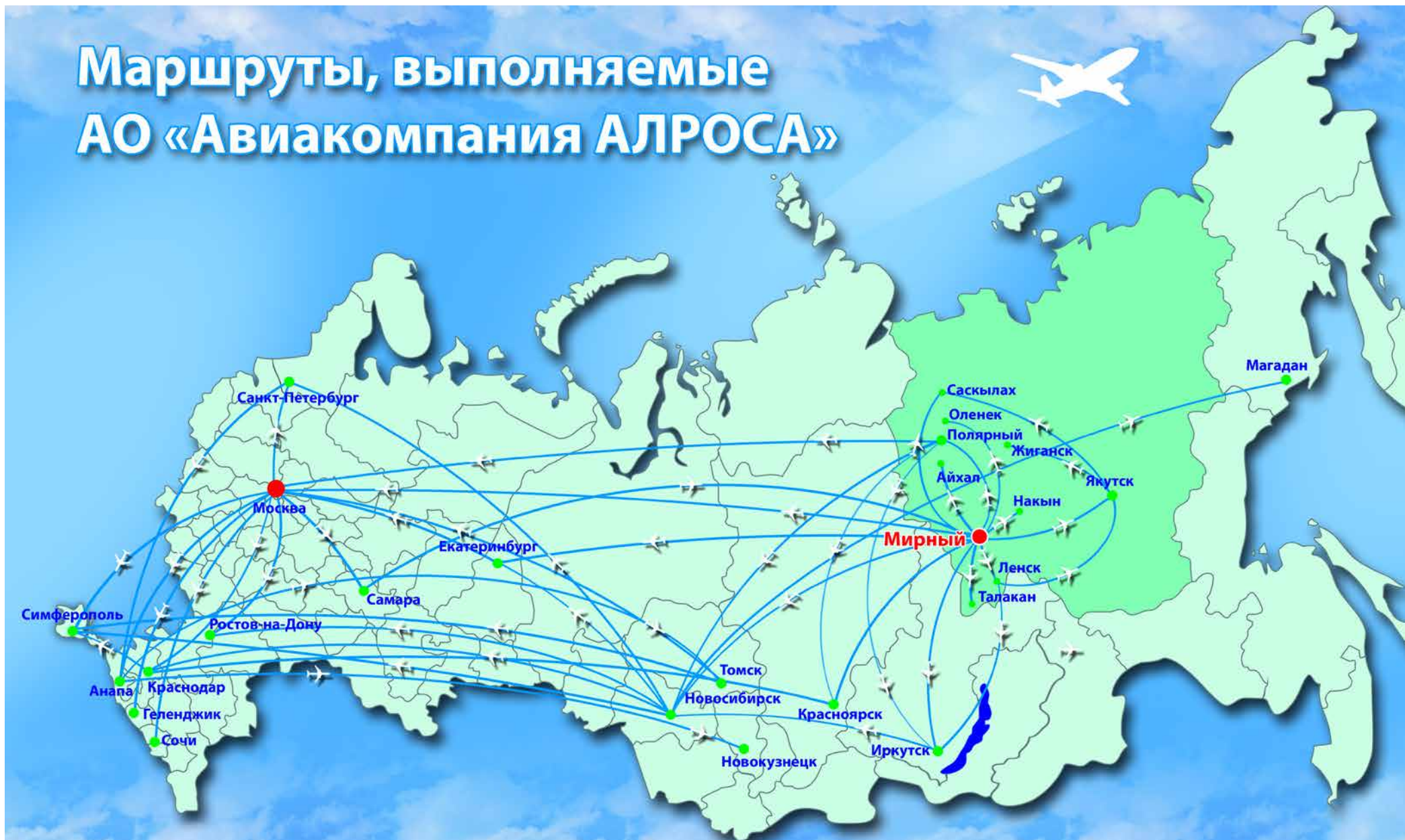
СПЕЦНАПРАВЛЕНИЯ

- Авиакомпания «АЛРОСА» является официальным перевозчиком всех клубов **Континентальной хоккейной лиги (КХЛ)**, а также ряда футбольных клубов России.
- Авиакомпания является перевозчиком вахтовых работников нефтегазодобывающей отрасли. (договор с НК «Роснефть» и ее дочерними предприятиями, договор с ПАО «Газпром» и его дочерними компаниями).
- Авиакомпания «АЛРОСА» осуществляет регулярные рейсы из Москвы на космодром **Байконур**.

*По результатам опроса пассажиров самым популярным туристическим сервисом в РФ Tutu.ru

**Источник: Росавиация

Маршруты, выполняемые АО «Авиакомпания АЛРОСА»



Портрет пассажира

- Рейсами авиакомпании летают пассажиры, которые работают в самых «денежных» отраслях: добыча и обработка алмазов, нефтяная отрасль, газовая отрасль, профессиональные спортсмены.
- Это люди с достатком выше среднего. Так, средняя заработная плата сотрудника «АЛРОСА» свыше 100 000 рублей.
- Они регулярно летают в командировки, совершают перелеты по рабочим или личным делам.
- Они привыкли как минимум раз в год выезжать на отдых и обратно со всей семьей (каждый человек, живущий на Крайнем Севере и приравненных к нему территориях старается уехать и вывезти семью, и особенно детей, «на материк», к морю и солнцу.
- Они чувствуют себя обеспеченными, чтобы позволить себе дорогие покупки. В отпуск они едут с достаточной суммой, чтобы не чувствовать себя стесненными в средствах.
- Они расположены к спонтанным покупкам (классический пример – вахтовый работник, который возвращается домой).
- Они активно «копят на пенсию», приобретая недвижимость, драгоценности, страховки и открывая вклады в банках.

Кто они	Куда они летят
Топ-менеджеры компании «АЛРОСА» - лидера мировой алмазодобывающей отрасли	В командировку / домой На отдых / домой
Сотрудники компании «АЛРОСА» и члены их семей	На отдых / домой
Жители города Мирного – «алмазной столицы России», соседних районов Якутии и члены их семей	На отдых / домой
Сотрудники «Роснефти», «Газпрома» и их дочерних компаний, работающих в регионе, а также члены их семей	В командировку / домой На отдых / домой
Нефтяники и газовики, работающие вахтовым методом	На работу / домой
Хоккеисты КХЛ	На игры / обратно
Игроки футбольных клубов РФ	На игры / обратно
Туристы	На отдых / домой

Портрет журнала

Самолет взлетает, вас просят отключить все гаджеты. И наступает время бортового журнала...

Бортовой журнал авиакомпании «АЛРОСА»

СОДЕРЖАНИЕ

- Интересные туристические маршруты, чудеса и красоты Якутии, России и мира.
- Тренды и явления в моде, обществе, искусстве и кулинарии.
- Новости техники, кино, музыки, светской жизни и интернета.
- Материалы о ярких личностях и истории.
- Карта маршрутов и другая нужная для пассажиров информация от авиакомпании.

И многое другое...

PDF-версия журнала:
www.alrosa.aero/informaciya_dlya_passazhirov/bortovoj-zhurnal



с собой

Вежливость королей

РАТЕР PHILIPPE Cartiera Platinum – уникальная вещь. С одной стороны, из золота имеет в качестве часа форма Black Ice, с другой – это настоящая классическая модель, которую можно передать по наследству. В качестве бонуса, что в наборе часы Ратер Филип Картье имеют тегельские фирменные запонки, а модель Cartiera не является в данном случае исключением. Бренды Cartiera традиционно считаются наиболее классическими коллекциями ювелирной мануфактуры. Именно этот Ратер Филип Cartiera Platinum. Это ювелирные часы, диаметр корпуса составляет всего 28 миллиметров. Чтобы подчеркнуть ювелирные особенности и классическую эстетику модели, часовщики выбрали для корпуса очень тонкий и дорогой материал. Внутри часы установлены мануфактурный механизм 24-6С, из устойчивый – часы имеют

Бриллиантовая свадьба от Tiffany

БРАСИЛЬНЫЙ ювелирный дом не поспешит на рынок. На него работают ювелирные дизайнеры, и каждая коллекция вызывает бурю в мире ювелирной моды. Директор дома Франсуа Анжели-трой представил коллекцию Masterpiece 2016, что в переводе означает «шедевр», в которой объединены и художественно искусство бренда. Новая коллекция строится вокруг двух моделей – пары (Tiffany Friend) и женит (Tiffany Friend). Первая часть коллекции посвящена линии Tiffany, свою особенность в ювелирном искусстве, который достиг года был дизайнером дома. Основной элемент украшения – форма. В этой коллекции представлены ювелирные изделия с двумя формами, выполненными бриллиантами и сапфирами, а также с ювелирной мануфактурой, и антикварные драгоценности. Коллекция ювелирных изделий и ювелирные украшения и ювелирные изделия Tiffany. Также на ювелирные изделия Tiffany.

Весь мир в кармане

ФАКТИЧЕСКИ это первый месяц, по которому можно реально судить о результатах деятельности предприятий и компаний, с которыми связаны отрасли и экономики в целом. Показатели отчитались лишь, скажем честно, немного. По данным статистического ведомства, за январь ВВП в годовом выражении увеличился в среднем на 4,2%. Однако пропорционально по сравнению с соответствующим месяцем прошлого года составил 93,5%, и по отношению к тому же месяцу до 93,5%. Одновременно выросли объемы выпуска товаров, розничная торговля и платные услуги населения. Одновременно выросли объемы выпуска товаров, розничная торговля и платные услуги населения.

22 АННОНСИРОВАНИЕ АЛРОСА

SAMSUNG

Samsung GALAXY A

ВЫРАЗИ СВОЙ СТИЛЬ

6 МЕСЯЦЕВ БЕСПЛАТНО

Google play музыка

Google play

содержание

20	26	11	28	10	8
История	История	История	История	История	История
История	История	История	История	История	История

ПРЕМИАЛЬНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ НА ДИНАМО

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОСТОЯННО В ДВИЖЕНИИ

BTB АРЕНА ПАРК

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

+7 (499) 755-42-42

Прайс-лист

на размещение рекламы в журнале

Авиакомпании «АЛРОСА».

Формат полосы 210x297 мм



Объем размещения	Цена в рублях
2-я обложка	130 000
3-я обложка	120 000
4-я обложка	150 000
1-й разворот	200 000
Внутренний разворот	170 000
1/1	90 000
1/2	50 000
1/3	35 000
1/4	27 000

СПЕЦРАЗМЕЩЕНИЯ	
Гейтфолдер	280 000
Приклейка (на полосу)	175 000

Тираж: 6500 экземпляров

Аудитория номера: более 110 000 читателей
(с учетом чартерных рейсов)

Периодичность - 10 номеров в год

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ бесплатно на рейсах авиакомпании «АЛРОСА», в зонах ожидания аэропорта Мирный и гостиницах города Мирный. 600 экз. каждого номера доставляется персональной рассылкой по компаниям - рекламодателям журнала, 100 крупнейшим компаниям России, ведущим федеральным и московским застройщикам, автодилерам, российским представительствам автомобильных брендов и ювелирным компаниям.

Редакция и размещение рекламы:

“ИД МедиаЛайн“ www.medialine-pressa.ru

Рекламная служба

Екатерина Брылева, директор по продажам

Тел/факс: +7 (495) 640-08-38/39 (доб. 115)

Мобильный: +7 (916) 106-97-21

e_bryleva@medialine-pressa.ru

Алла Перевезенцева, менеджер по рекламе

Тел/факс: +7 (495) 640-08-38/39 (доб. 150)

Мобильный: +7 (962) 924-38-21

a_perevezentseva@medialine-pressa.ru