



**ИНТЕР  
РАО ЕЭС**

Информационно-аналитический проект

# ЭНЕРГИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

журнал  
портал  
газета



## *Уважаемые коллеги, друзья!*

**И**мею честь представить вашему вниманию уникальную рекламную площадку — информационно-аналитический медиапроект «Энергия без границ» Группы компаний «Интер РАО».

Стратегия «Интер РАО», крупнейшего игрока российского и международного рынков электроэнергетики, направлена на создание эффективного международного диверсифицированного холдинга, присутствующего во всех ключевых конкурентных сегментах электроэнергетики. В рамках реализации этой стратегии мы создали эффективный медиакомплекс, использующий различные форматы подачи информации, компилирующий возможности print- и digital-платформ для достижения максимального информационного воздействия на аудиторию.

Растущие печатные тиражи и посещаемость электронных версий, чёткая таргетированность изданий, позволяющая точно направлять информационные потоки определённому сегменту определённой аудитории, а также возможность достижения синергетического эффекта благодаря мультиплатформенности медиакомплекса позволяют утверждать, что издания медиакомплекса «Энергия без границ» являются эффективной рекламной площадкой и могут принести реальную пользу вашей компании и вашему бизнесу в продвижении брендов, товаров или услуг.

*С надеждой на плодотворное сотрудничество,*

*директор по связям с общественностью —  
руководитель департамента информационной политики  
Группы «Интер РАО»,  
главный редактор медиакомплекса «Энергия без границ»*

**Антон НАЗАРОВ**



### ***Реформа электроэнергетики***

изменила лицо отрасли. Структура, управление и принципы работы стали иными. Поэтому не только крупнейшие игроки отрасли, но и другие заинтересованные аудитории испытывают острый дефицит информации. Медиакомплекс «Энергия без границ» решает задачи восполнения этого дефицита в интересах бизнеса и всей российской электроэнергетики.

### ***Информационно-аналитический медиапроект***

Группы «Интер РАО» составляют три издания федерального значения — газета для персонала «Энергия без границ», отраслевой и партнёрский журнал «Энергия без границ. Журнал об энергетике России» (печатная и iPad-версия на русском и английском языках) и информационно-аналитический портал «Переток.ру» ([www.peretok.ru](http://www.peretok.ru)).



## Задачи газеты «Энергия без границ»

- Создание единого информационного пространства для сотрудников компаний Группы
- Формирование и развитие корпоративной культуры, поддержание корпоративного духа
- Повышение лояльности к компании и степени вовлечённости сотрудников в производственные и социальные процессы

Формат:  
А3, 8 полос

Тираж:  
13 000  
экземпляров

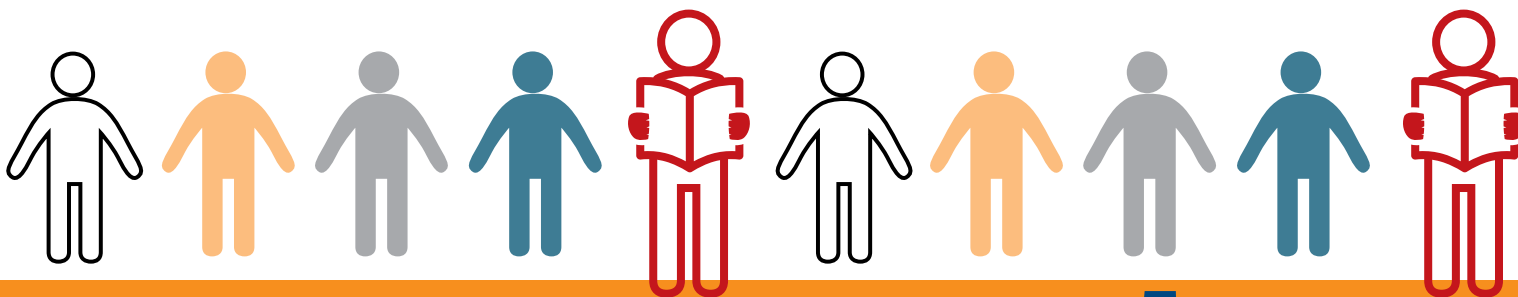
Периодичность:  
выходит  
ежемесячно

## Рубрикатор / темы газеты

- Новости компании
- Интервью
- Ввод в эксплуатацию энергетических объектов, репортажи со строительных площадок
- Социальная ответственность, корпоративные мероприятия, спорт
- Анекдоты от Петровича



## Аудитория газеты



**> 60 000**

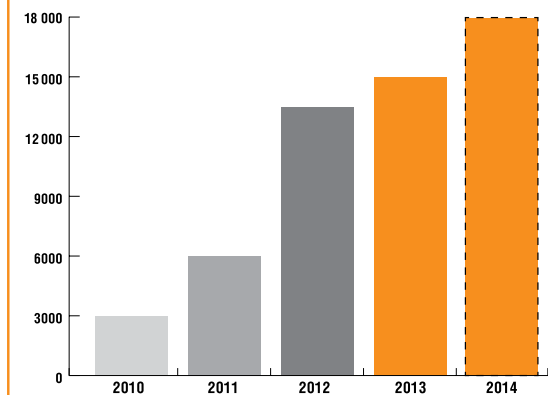
— общая численность персонала  
Группы «Интер РАО»  
(по состоянию на 31.12.2013)

**Каждый 5-й сотрудник**  
получает газету и приносит её в свою семью  
*Источник: адресная база подписки газеты*

## Цены на размещение в газете

Объём размещения	Цена с НДС
Внутренний разворот	400 000
1/1	150 000
1/2	80 000
1/3	55 000
1/4	41 250

РОСТ ТИРАЖА ПЕЧАТНЫХ СМИ  
«ЭНЕРГИЯ БЕЗ ГРАНИЦ»



## Система скидоч

### СКИДКИ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОДНОМ НОМЕРЕ

Количество материалов (в одном номере)	2	3	4	5 и более
Скидка	5%	10%	15%	20%

### СКИДКИ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ В НЕСКОЛЬКИХ НОМЕРАХ

Количество номеров	2	4	6	8 и более
Скидка	5%	10%	15%	20%

### СКИДКИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ БОЛЕЕ ОДНОГО КЛИЕНТА

Количество клиентов	2	4	6	8 и более
Скидка	5%	10%	15%	20%

Скидка для рекламных агентств: 15%.

Скидки не суммируются, а вычисляются последовательно.



**Размещение в газете**

1/4 ПОЛОСЫ

1/3 ПОЛОСЫ



Новости [3]

«Пурга» в летний день  
На Костромской ГРЭС опробовали систему  
повышенной пожароустойчивости

Приняли  
в семью

1/2 ПОЛОСЫ

Группа компаний «Интер РАО» одержала победу на Международном конкурсе «Чистая планета» и Международном конкурсе детского рисунка «Чистая планета»

PROECS  
CORPORATION

Воспитание малышей, что делается в детском саду, и в условиях «Пурги», когда в воздухе летают крошечные комарики, на одном из турбинных зданий Костромской ГРЭС. Работники и волонтеры с удовольствием участвуют в проекте. Татьяна КОР

Анна КОЗЛОВА, воспитатель Детского сада №14, рассказывает о проекте «Чистая планета», который реализуется в детском саду. Татьяна КОЗЛОВА, воспитатель Детского сада №14, рассказывает о проекте «Чистая планета», который реализуется в детском саду. Татьяна КОЗЛОВА, воспитатель Детского сада №14, рассказывает о проекте «Чистая планета», который реализуется в детском саду.

Группа компаний «Интер РАО» одержала победу на Международном конкурсе «Чистая планета» и Международном конкурсе детского рисунка «Чистая планета»

ПРОЕКТ «Чистая планета» реализуется в рамках программы «Экологическое образование» в рамках реализации государственной программы «Развитие образования» на период до 2025 года.

Организовано: ООО «Интер РАО»  
www.inter-raq.ru



### Задачи журнала «Энергия без границ. Журнал об энергетике России»

- Информирование бизнес- и отраслевого сообщества, представителей федеральных и региональных органов государственной власти о важных отраслевых трендах и событиях
- Объединение разрозненных информационных потоков и создание единого ресурса для отрасли, наполненного качественным профессиональным контентом
- Создание профессиональной площадки для обсуждения проблем отрасли

**Формат:**  
нестандартный,  
произвольный  
от А4,  
40 полос

**Тираж:**  
3500  
экземпляров

**Периодичность:**  
выходит на русском  
и английском языках  
один раз в два месяца  
плюс iPad-версия

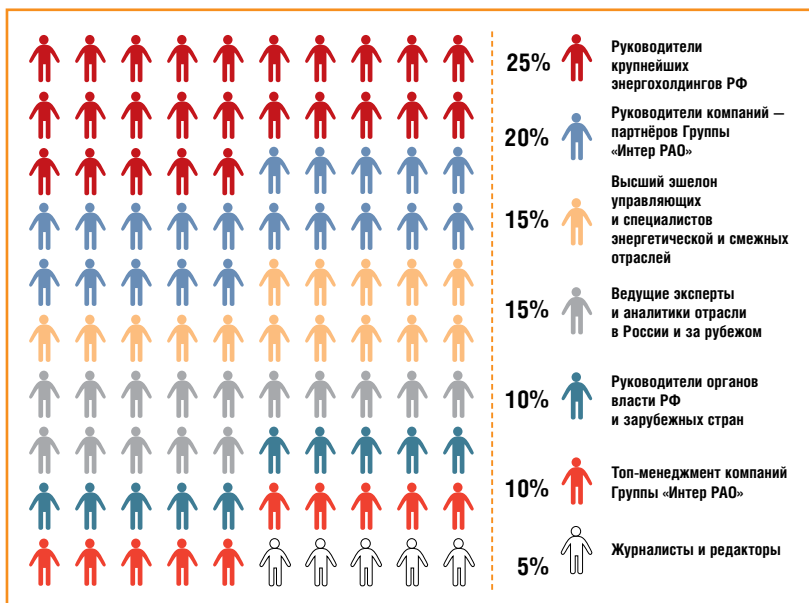
### Рубрикатор / темы журнала

- Федеральные и мировые новости отрасли электроэнергетики
- Тема номера: актуальные тенденции отрасли
- Интервью с топ-менеджерами энергетических компаний, экспертами рынка
- Инновации
- Энергоэффективность
- Энергобезопасность
- Эксперт-клуб:  
мнение экспертов и аналитиков по актуальной теме
- Обзор рынка акций энергокомпаний
- Календарь мероприятий отрасли





## Аудитория журнала



Источник: адресная база подписки журнала



## Цены на размещение в журнале

Объём размещения	Цена с НДС
2-я обложка	400 000
3-я обложка	300 000
4-я обложка	300 000
1-й разворот	500 000
Внутренний разворот	400 000
1/1	150 000
1/2	80 000
1/3	55 000
1/4	41 250
<b>Новогодние спецпредложения</b>	
Размещение в рубрике «Календарь событий», 1/8	15 750
Размещение в рубрике «Новогодние поздравления», 1/4	30 500
Размещение в рубрике «Подарки», 1/3	43 000
<b>Спецразмещение</b>	
Спонсорство рубрики	90 000
Анонс мероприятия (в разделе «Календарь мероприятий»)	30 500

## Система скидок

### СКИДКИ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОДНОМ НОМЕРЕ

Количество материалов (в одном номере)	2	3	4	5 и более
Скидка	5%	10%	15%	20%

### СКИДКИ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ В НЕСКОЛЬКИХ НОМЕРАХ

Количество номеров	2	4	6	8 и более
Скидка	5%	10%	15%	20%

### СКИДКИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ БОЛЕЕ ОДНОГО КЛИЕНТА

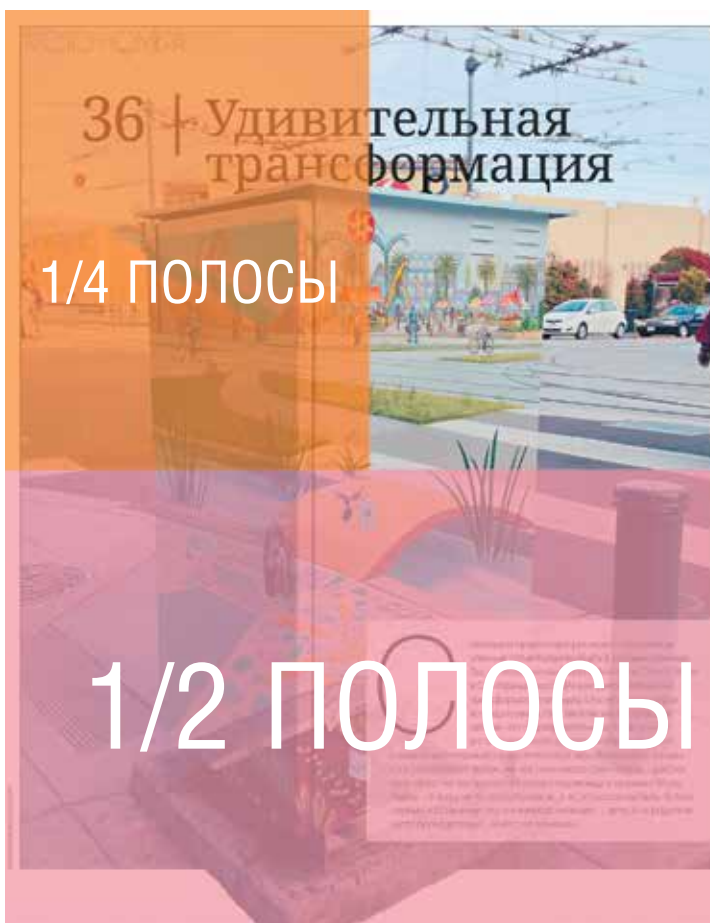
Количество клиентов	2	4	6	8 и более
Скидка	5%	10%	15%	20%

Скидка для рекламных агентств: 15%.

Скидки не суммируются, а вычисляются последовательно.



## Размещение в журнале



ЭНЕРГИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

1/3 ПОЛОСЫ

Теперь журнал доступен читателям в электронном виде

- Меньше текста, больше интерактива, графики и видео
- Адаптирован для всех версий iPad
- Доступен в App Store





### Задачи портала «Переток.ру»

- Создание единого профессионального ресурса, аккумулирующего справочную, аналитическую и оперативную информацию об отрасли электроэнергетики
- Мониторинг текущих изменений и тенденций развития отрасли с привлечением отраслевых экспертов, журналистов деловых и специализированных СМИ
- Популяризация отрасли электроэнергетики среди массового потребителя интернет-контента



### Рубрикатор / темы портала

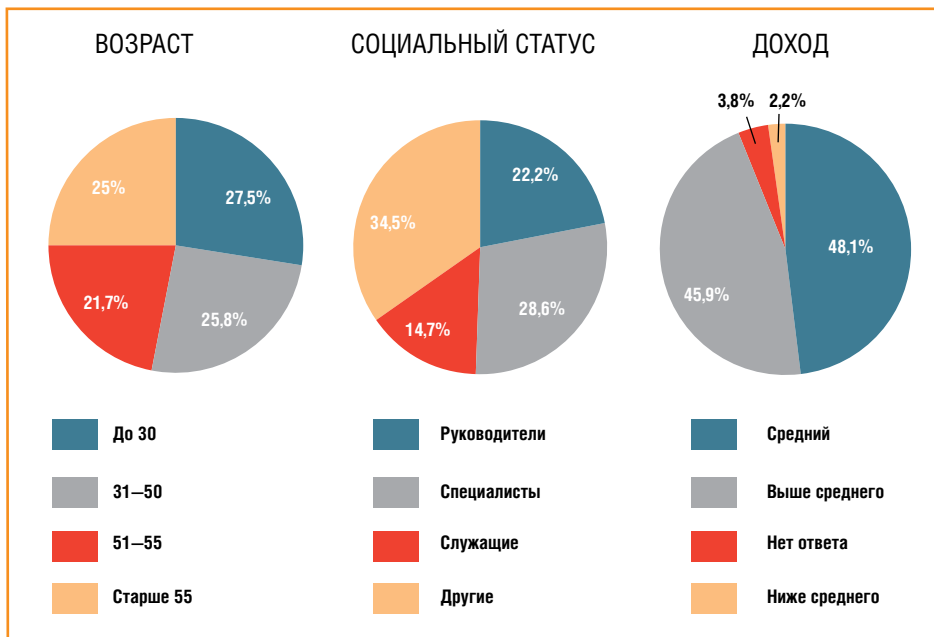
- Актуальная лента новостей об электроэнергетике
- Отраслевые справочно-информационные разделы
- Аналитические отраслевые обзоры
- Материалы российских отраслевых журналистов и переводы материалов из зарубежных СМИ о рынке электроэнергетики



## Аудитория портала

- Руководители и менеджмент компаний, представляющих энергетику и смежные отрасли — нефтегазовую, металлургическую, угольную, тяжёлое машиностроение, транспорт
- Представители федеральной, региональной исполнительной и законодательной власти
- Акционеры и стейкхолдеры компаний энергетической отрасли
- Представители крупнейших мировых и российских инвесткомпаний и банков
- Эксперты, аналитики, представители ведущих СМИ
- Массовая аудитория — пользователи Интернета, интересующиеся энергетическими темами

- Около 2000 уникальных пользователей ежедневно
- Качественная аудитория: высокий аффинити-индекс по руководителям
- Самая высокодоходная и экономически активная аудитория
- Глубина просмотра — более трёх страниц
- Постоянно растущее ядро аудитории



Источник: онлайн-опрос посетителей сайта, проведённый ИД «МедиаЛайн»

## Расценки на баннерную рекламу

Размер баннера (пикс)	Стоимость размещения в неделю (руб.)		
	Главная страница	Внутренние страницы	Сквозное размещение
1000 x 60	10 000	8000	12 000
935 x 60	9000	7000	11 000
290 x 400	5000	4000	6000
347 x 100	4000	3000	5000
290 x 120	4000	3000	5000



Также есть возможность размещения на сайте контекстной рекламы через основных игроков рынка: «Яндекс.Директ» и Google AdWords





**Контакты для размещения рекламы:**  
**adv@idml.ru**  
**+7 (495) 640-08-38/39, доб. 150**  
**(менеджер по рекламе Алла ПЕРЕВЕЗЕНЦЕВА)**